

แนวการสอน

รหัสวิชา 2100202 ชื่อวิชา การออกแบบสารสนเทศเพื่อการนำเสนอ (Information Design for Presentation)
หน่วยกิต 2(2-0-4) (✓) ภาคปกติ () ภาค กศ.พ. ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563
สาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ และสาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
ภาควิชา - คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ประโยชน์ของการออกแบบสารสนเทศ การแสวงหาสารสนเทศและการอ้างอิง การใช้ภาษา สำหรับการนำเสนอ เทคนิคการออกแบบสำหรับผู้ไม่ใช่นักออกแบบสำหรับการนำเสนอ

Definition, benefit of information design; information seeking and references; language use for presentation; designing techniques for non-designers for presentation

จุดประสงค์ทั่วไป

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ การออกแบบ สารสนเทศ การออกแบบสารสนเทศ บริบทที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสารสนเทศ องค์การการออกแบบ รวมถึงการประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชานในการออกแบบสารสนเทศ
2. เพื่อให้ผู้เรียนอธิบาย ความหมายของการค้นคืนสารสนเทศ ประเภทของระบบค้นคืนสารสนเทศ การค้นคืนสารสนเทศจากฐานข้อมูลของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประเมินคุณค่าสารสนเทศ ได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเขียนและประยุกต์การอ้างอิงและบรรณนุกรมตามรูปแบบ APA ที่ถูกต้องได้
4. เพื่อให้ผู้เรียนอธิบาย ความหมาย ความสำคัญและข้อดีของการนำเสนอ อภิปรายถึงลักษณะการนำเสนอที่ดี บอกเทคนิคการนำเสนอข้อมูลด้วยวาจา อภิปรายคุณสมบัติและทักษะของผู้นำเสนอ อธิบายรูปแบบของการนำเสนอ และนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายของกราฟิกสารสนเทศ บทบาทความสำคัญของกราฟิกสารสนเทศ ประเภทของกราฟิกสารสนเทศ ในการออกแบบกราฟิกสารสนเทศ องค์ประกอบในการออกแบบกราฟิกสารสนเทศ แหล่งข้อมูลองค์ประกอบในการออกแบบ และรูปแบบเลย์เอาต์ของการแสดงข้อมูลได้

มาตรฐานผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม
 - 1.1 มีการน้อมนำศาสตร์พระราชามาใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
2. ด้านความรู้
 - 2.1 มีการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองหรือสังคม
3. ด้านทักษะทางปัญญา
 - 3.1 มีความสามารถในการสรุปสาระความรู้โดยใช้ผังมโนทัศน์
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ
 - 4.1 มีความรับผิดชอบในการทำงานที่มอบหมายทั้งแบบรายบุคคลหรือรายกลุ่ม

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 มีการนำข้อมูลเชิงตัวเลข การใช้ภาษาในการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการนำเสนอผลงาน

เค้าโครงรายวิชา/ เนื้อหารายวิชาต่อสัปดาห์

วัน/เวลา/ คาบ	เนื้อหา	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	กิจกรรมการเรียนการสอน
สัปดาห์ที่ 1	1.การแนะนำแนวการสอนรายวิชา (มคอ.3) 2.อบรมนักศึกษาโดยสอดแทรกศาสตร์พระราชามาใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต 3.สอนเทคนิคการจัดผังมโนทัศน์เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	1. อธิบายรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ได้ 2. ยกตัวอย่างศาสตร์พระราชามาใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ 3.จัดทำผังมโนทัศน์เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองได้	1. แจงรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 2. บรรยาย อภิปราย/ซักถาม 3. นักศึกษาจัดทำผังมโนทัศน์
สัปดาห์ที่ 2 (2 คาบ)	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสารสนเทศ 1. ความหมายของการออกแบบสารสนเทศ 2. คำสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสารสนเทศ 3. แนวคิดการออกแบบ 4. ประเภทของการออกแบบ 5. ลักษณะของสารสนเทศ 6. วัสดุสารสนเทศ 7. ประโยชน์ของการออกแบบสารสนเทศ 8. องค์การการออกแบบ 9. ศาสตร์พระราชากับการออกแบบสารสนเทศ 10. สรุป	1. อธิบายความหมายและคำสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสารสนเทศได้ 2. เข้าใจแนวคิดและประเภทของการออกแบบ 3. อธิบายลักษณะของสารสนเทศที่ตีได้ 4. รู้จักวัสดุสารสนเทศประเภทต่างๆ 5. อธิบายประโยชน์ของการออกแบบสารสนเทศได้ 6. รู้จักองค์การสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ 7. สามารถนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในการออกแบบสารสนเทศได้	1. นำเข้าสู่บทเรียน 2. บรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์พร้อมยกตัวอย่างประกอบ 3. การจัดการเรียนรู้แบบถามตอบ (Q&A) 4. ตอบคำถามท้ายบท 5. จัดทำผังมโนทัศน์สรุปเนื้อหา

วัน/เวลา/ คาบ	เนื้อหา	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	กิจกรรมการเรียนการสอน
สัปดาห์ที่ 3-4 (4 คาบ)	บทที่ 2 การแสวงหา สารสนเทศ 1. ความหมายของการ ค้นคืนสารสนเทศ 2. ประเภทของระบบค้นคืน สารสนเทศ 3. การค้นคืนสารสนเทศ จากฐานข้อมูลของ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ 4. การประเมินคุณค่า สารสนเทศ สรุป	1. อธิบายความหมายและของการ ค้นคืนสารสนเทศได้ 2. สามารถจำแนกประเภทของ ระบบค้นคืนสารสนเทศได้ 3. สามารถค้นคืนสารสนเทศจาก ฐานข้อมูลของ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศได้ สามารถประเมินคุณค่า สารสนเทศได้	1. บรรยาย อธิบาย และยกตัวอย่าง ประกอบ 2. สาธิตวิธีการค้นคืนทรัพยากร สารสนเทศจากฐานข้อมูล ประเภทต่าง ๆ ใน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ 3. ฝึกปฏิบัติการค้นคืนทรัพยากร สารสนเทศจากฐานข้อมูล ประเภทต่าง ๆ ใน สำนักวิทยบริการฯ และระบบ อินเทอร์เน็ต 4. ผู้เรียนจัดทำผังมโนทัศน์ สรุปเนื้อหา ผู้เรียนตอบคำถามทบทวน ท้ายบท
สัปดาห์ที่ 5-6 (4 คาบ)	บทที่ 3 การอ้างอิงและ บรรณานุกรม 1. ความหมาย ความสำคัญ ของการอ้างอิงและ บรรณานุกรม 2. รูปแบบการอ้างอิงตาม หลักทฤษฎี 3. รูปแบบบรรณานุกรม ตามหลักเกณฑ์ APA 4. การเรียงบรรณานุกรม สรุป	1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ ของการอ้างอิง และ บรรณานุกรมได้ 2. อธิบายวิธีการอ้างอิง และเขียน บรรณานุกรมได้ 3. ประยุกต์การเขียนอ้างอิง และ บรรณานุกรมตามทรัพยากร สารสนเทศที่นำมาใช้ได้	สัปดาห์ที่ 5 1. บรรยาย พร้อมยกตัวอย่าง อธิบายประกอบ 2. ผู้เรียนฝึกจำแนกแหล่งข้อมูล สำคัญที่ปรากฏในทรัพยากร สารสนเทศตามแบบฝึกหัด 3. ผู้เรียนทำกิจกรรมท้ายบท a. ลำดับความคิดและเขียนผัง มโนทัศน์ได้ b. ทำแบบฝึกหัดท้ายบท สัปดาห์ที่ 6 1. ผู้เรียนเข้าเรียนบทเรียนออนไลน์ เพื่อทบทวนอีก 1 ครั้ง และทำ แบบทดสอบทั้งก่อนและหลังเข้า

วัน/เวลา/ คาบ	เนื้อหา	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	กิจกรรมการเรียนการสอน
			<p>สื่อบทเรียนออนไลน์</p> <p>2. ผู้เรียนนำหลักการการอ้างอิงและบรรณานุกรมจากแหล่งทรัพยากรสารสนเทศที่สืบค้นมาได้เกี่ยวกับเกี่ยวกับศาสตร์ของพระราชทาน ตามใบงานที่ได้รับมอบหมายใน บทที่ 2 ไปประยุกต์ใช้ในการทำชิ้นงานในบทที่ที่ 4-5 ได้</p>
<p>สัปดาห์ที่ 7-9 (6 คาบ)</p>	<p>บทที่ 4 การนำเสนอสารสนเทศ</p> <p>1. บทนำ “การนำเสนอ” : ความหมาย ความสำคัญ ข้อดีของการนำเสนอ และลักษณะการนำเสนอที่ดี</p> <p>2. การเตรียมตัวเพื่อการนำเสนอ</p> <p> 2.1 การเตรียมเนื้อหาเพื่อการนำเสนอ</p> <p> 2.2 การเตรียมสื่อเพื่อประกอบการนำเสนอ</p> <p> 2.3 การฝึกซ้อมการนำเสนอ</p> <p>3. เทคนิคการนำเสนอของ Steve Jobs</p> <p> 3.1 นำเสนอราวกับว่าพูดคุยกันแบบตัวต่อตัว</p> <p> 3.2 การทำให้ผู้ชมลืมน</p> <p> 3.3 ทำด้วยใจรัก</p> <p>4. สรุป</p>	<p>1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ และข้อดีของการนำเสนอได้</p> <p>2. อภิปรายถึงลักษณะการนำเสนอที่ดีได้</p> <p>3. เตรียมตัวเพื่อการนำเสนอได้</p> <p>4. เตรียมสื่อเพื่อประกอบการนำเสนอได้</p> <p>5. อธิบายวิธีการฝึกซ้อมเพื่อการนำเสนอได้</p> <p>6. อภิปรายถึงเทคนิคการนำเสนอของผู้เชี่ยวชาญด้านการนำเสนอ</p> <p>7. เขียนสคริปต์ประกอบการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. บรรยายประกอบสื่อคอมพิวเตอร์และเอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแสดงความคิดเห็น</p> <p>3. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบท</p> <p>4. ผู้เรียนเติมคำลงในผังมโนทัศน์เพื่อสรุปเนื้อหาในบทเรียน</p> <p>5. ผู้เรียนจับกลุ่มเพื่อร่วมกันวางแผนการนำเสนอ</p> <p>6. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันเขียนสคริปต์ประกอบการนำเสนอ</p> <p>7. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มทดลองนำเสนองานกับผู้สอนเพื่อให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงแก้ไข</p>
<p>สัปดาห์ที่ 10-14 (10 คาบ)</p>	<p>บทที่ 5 การออกแบบกราฟิกสารสนเทศ</p> <p>1. ความหมายของกราฟิกสารสนเทศ</p>	<p>1. อธิบายความหมายและบทบาทความสำคัญของกราฟิกสารสนเทศได้</p> <p>2. จำแนกประเภทของสื่อกราฟิก</p>	<p>สัปดาห์ที่ 10</p> <p>1. ผู้สอนบรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ เรื่อง “ความหมาย, บทบาทความสำคัญ และประเภท</p>

วัน/เวลา/ คาบ	เนื้อหา	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	กิจกรรมการเรียนการสอน
	2. บทบาทความสำคัญของ กราฟิกสารสนเทศ 3. ประเภทของกราฟิก สารสนเทศ 4. กระบวนการในการ ออกแบบกราฟิกสารสนเทศ 5. องค์ประกอบในการ ออกแบบกราฟิกสารสนเทศ 6. แหล่งข้อมูลองค์ประกอบ ในการออกแบบ 7. รูปแบบเลย์เอาต์ของการ แสดงข้อมูล 6. บทสรุป	สารสนเทศประเภทต่างๆ ได้ 3. อธิบายกระบวนการในการ ออกแบบกราฟิกสารสนเทศได้ 4. อธิบายองค์ประกอบในการ ออกแบบกราฟิกสารสนเทศได้ 5. ทราบถึงแหล่งค้นคว้าข้อมูล องค์ประกอบในการออกแบบ 6. ทราบถึงรูปแบบต่างๆ ในการ แสดงข้อมูล สามารถนำความรู้ไปบูรณาการใช้ ในการออกแบบกราฟิก สารสนเทศได้	ของกราฟิกสารสนเทศ” 2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปราย แสดงความคิดเห็นเรื่อง “บทบาท ความสำคัญของกราฟิกสารสนเทศใน การนำเสนอ” สัปดาห์ที่ 11-12 1. ผู้สอนบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ เรื่อง “กระบวนการในการ ออกแบบ, องค์ประกอบในการ ออกแบบ, แหล่งข้อมูลองค์ประกอบ ในการออกแบบ และรูปแบบเลย์ เอาต์ของการแสดงข้อมูล” 2. ผู้สอนสาธิตการออกแบบ ผู้เรียน ปฏิบัติงานออกแบบ 3. ผู้เรียนนำเสนอผลงานออกแบบ กราฟิกสารสนเทศ ครั้งที่ 1 4. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมอภิปราย ผลงานออกแบบ สัปดาห์ที่ 13-14 1. ผู้เรียนปฏิบัติงานออกแบบและ ปรับปรุงผลงานตามคำแนะนำของ ผู้สอน 2. ผู้เรียนนำเสนอผลงานออกแบบ กราฟิกสารสนเทศ ครั้งที่ 2 3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมอภิปราย ผลงานออกแบบ 4. ผู้เรียนปรับปรุงผลงานและผลิตผล งานออกแบบกราฟิกสารสนเทศ
สัปดาห์ที่ 15	นักศึกษา นำเสนอผลงาน กับ อ.ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียน		
สัปดาห์ที่ 16	สอบปลายภาค		

อุปกรณ์/สื่อการสอน

1. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ เอกสาร ตำรา วารสาร หนังสือพิมพ์ เป็นต้น
2. สื่อโสตทัศนวัสดุ ได้แก่ เทปบันทึกเสียง วิทยุทัศน์ โทรทัศน์ เป็นต้น
3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ ซีดี วีซีดี ดีวีดี อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

การวัดผลและประเมินผล

การวัดผล

1. เข้าชั้นเรียน	10	คะแนน
2. แบบฝึกหัด	10	คะแนน
3. ผังมโนทัศน์+ ใบงานสืบค้น	5	คะแนน
4. การรายงานความก้าวหน้า	5	คะแนน
5. การนำเสนอ	40	คะแนน
5.1 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอ	20	คะแนน
5.1.1 เนื้อหา / ภาษา	(10)	
5.1.2 บุคลิกภาพ / น้ำเสียง	(10)	
5.2 การออกแบบสื่อ	20	คะแนน
5.2.1 ภาพประกอบ / ตัวอักษร	(10)	
5.2.2 เทคนิคการออกแบบ	(10)	
6. สอบปลายภาค	30	คะแนน
รวมคะแนน	100	คะแนน

การประเมินผล

คะแนน 80-100	A	คะแนน 75-79	B+
คะแนน 70-74	B	คะแนน 65-69	C+
คะแนน 60-64	C	คะแนน 55-59	D+
คะแนน 50-54	D	คะแนน 0-49	F

เอกสาร/รายชื่อหนังสืออ่านประกอบ

1. ตำราหลัก

23 หลักการทรงงาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหลวง รัชกาลที่ 9. (2561). กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี.

กระทรวงศึกษาธิการ. (2561). *มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561*. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.

โครงการพลังคนสร้างสรรค์โลก รวมพลังตามรอยพ่อของแผ่นดิน. (2556). คลังความรู้: ศาสตร์พระราชา. สืบค้น 22 กรกฎาคม 2563, จาก <https://ajourneyinspiredbytheking.org/th/knowledge/>

- จตุพงษ์ ภูสุมาศ. (2560). *Infographic เปลี่ยนข้อมูลเข้าใจยากให้เป็นภาพที่ทรงพลัง*. นนทบุรี: ไอดีซีฯ.
- ชลลดา พงศ์พัฒนโยธิน. (2560). *สารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น*. กรุงเทพฯ: สหธรรมิก.
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. (2554). *หลักการทรงงานตามรอยพระยุคลบาท*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- เดชา ปุญญบาล. (2560). 9 ตามรอยบาท ศาสตร์พระราชา. *วารสาร สมาคมนักวิจัย*, 22(2), 13-20.
- ธารทิพย์ เสรินทวัฒน์. (2550). *ทัศนศิลป์: การออกแบบพาณิชยศิลป์*. กรุงเทพฯ: หลักไทช่างพิมพ์.
- ปรัชญา ปานเกตุ. (2561). *สารานุกรมศาสตร์พระราชา*. กรุงเทพฯ: สถาพรบุ๊คส์.
- ปริญญา บุญกนิษฐ และ อรรถเจตต์ อภิจรศิลป์. (2553). *การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงนิเวศเศรษฐกิจในงานอุตสาหกรรม*. กรุงเทพฯ: ฝ่ายสารสนเทศและวิชาการ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์.
- พรทิพย์ เรืองธรรม. (2556). *ทฤษฎีการออกแบบ*. กรุงเทพฯ: อินทนิล.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2554). *การจัดการทรัพยากรสารสนเทศท้องถิ่น*. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย.
- มานชินี, เอซีโอ. (2561). เราต่างเป็นนักออกแบบ: การออกแบบนวัตกรรมสังคม (Design, When Everybody Designs: Design for Social Innovation) (เจริญเกียรติ ธนสุขถาวร, แปล). กรุงเทพฯ: อีเน็ ครีเอชายนวัตกรรมสากล.
- มุนเตอร์, แมรี. (2549). *การสื่อสารทางธุรกิจ (Business Communication)*. แปลและเรียบเรียงโดย รุ่งกานต์ ชัยมงคล และสุนิย์รัตน์ ลิ้มปนวิวิธ. กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ต.
- มูลนิธิชัยพัฒนา. (2550). *เศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่*. กรุงเทพฯ: มูลนิธิชัยพัฒนา.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์
- เลอสม สถาปิตานนท์. (2537). *การออกแบบคืออะไร*. กรุงเทพฯ: คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรุณ ตั้งเจริญ. (2539). *การออกแบบ*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ศักดิ์ ประจุศิลป์. (2540). *การออกแบบโฆษณา*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC: Thailand Creative & Design Center). (2563). เอซีโอ มานชินี: เมื่อเราต่างเป็นนักออกแบบ. สืบค้น 22 กรกฎาคม 2563, จาก <https://web.tcdc.or.th/en/>
- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ. (2563). สืบค้น 22 กรกฎาคม 2563, จาก <https://web.tcdc.or.th/th/>
- สารสนเทศและการรู้สารสนเทศ*. (ม.ป.ป.). สืบค้น 4 สิงหาคม 2561, จาก : <https://bit.ly/2wh9m0l>
- สมิต. (2551). *เทคนิคการนำเสนอ*. สืบค้น 30 มีนาคม 2561, จาก http://www.tpa.or.th/writer/read_this_book_topic.php?bookID=667&pageid=1&read=true&count=true
- Morgan, N. (2004). *Presentations That Persuade and Motivate*. USA: Harvard Business School Press.

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2550). *ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ 21 เซ็นจูรี.
- สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. (2561). *23 หลักการทรงงาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหลวงรัชกาลที่ 9*. สืบค้น 22 กรกฎาคม 2563, จาก [http://www.ops.moe.go.th/ops2017/สารแนะนำรู้/1863-23/หลักการทรงงาน-พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว-ในหลวง-รัชกาลที่ 9](http://www.ops.moe.go.th/ops2017/สารแนะนำรู้/1863-23/หลักการทรงงาน-พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว-ในหลวง-รัชกาลที่9)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินนโยบายเพื่อใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing). (2563). *BIG DATA คืออะไร*. สืบค้น 21 กุมภาพันธ์ 2563, จาก https://bigdata.go.th/?page_id=8156
- อนันต์ศักดิ์ พวงอก. (ม.ป.ป.). *ทรัพยากรสารสนเทศและการจัดเก็บ*. สืบค้น 4 สิงหาคม 2561, จาก <https://bit.ly/2nVzZs>
- อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2550). *การออกแบบสิ่งพิมพ์*. กรุงเทพฯ: วิสคอมเซ็นเตอร์.
- American Psychology Association. (2010). *Publication Manual of the American Psychological Association*. (6th ed.). N.P.: Author.
- Amati, F. (2017). *What's the difference on co-design and co-creation?*. Retrieved 22 July 2020, from <https://www.quora.com/Whats-the-difference-on-co-design-and-co-creation>
- Black, A., Luna, P., Lund, O., & Walker, S. (2017). *Information Design : Research and Practice*. Routledge.
- Brown, B., Buchanan, R., DiSalvo, C., Doordan, D., Lee, K., Margolin, V., & Mazé, R. (2016). Introduction. *Design Issues*, 32(3), 1–5. Retrieved 22 July 2020, from https://doi.org/10.1162/DESI_e_00394
- Information design*. (2020). Retrieved 22 July 2020, from https://en.wikipedia.org/wiki/Information_design
- Kenchakkanavar, A. (2014). Types of E-Resources and its utilities in Library. *International Journal of Information Sources and Services*. 1(2) September-October, 97-104.
- Lee, T. (2020). *Understanding the Modern Style of Décor*. Retrieved 22 July 2020, from <https://www.thespruce.com/decorating-in-the-modern-style-452457>
- Pettersson, R., & Avgerinou, M. D. (2016). Information design with teaching and learning in mind. *Journal of Visual Literacy*, 35(4), 253–267. Retrieved 22 July 2020, from <https://doi.org/10.1080/1051144X.2016.1278341>
- University of Dundee Scotland, UK. (2019). *Types of Resource*. [Online]. Retrieved 19 March, 2019 from, <https://www.dundee.ac.uk/library/resources/typesofresource/>
- University of Nottingham. (2020). *Studying Effectively*. Retrieved 22 July 2020, from <https://www.nottingham.ac.uk/studyingeffectively/reading/infotypes.aspx>

2. หนังสืออ่านประกอบ

- แกลโล, ซี. (2553). *เก่ง Presentation อย่าง สตีฟ จ๊อบส์ (The Presentation Secrets of Steve Jobs)* แปลโดย ศรชัย จาติกวณิช และ ประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- ของเล่นพื้นบ้านในประเทศไทย. (ม.ป.ป.). สืบค้น 24 กรกฎาคม 2561, จาก: <http://www.sac.or.th/databases/folktoys/main.php>
- เทคนิคการนำเสนอ. (2556). สืบค้น 30 มีนาคม 2561, จาก <http://pretechnic.blogspot.com/2013/10/blog-post.html>
- เทคนิคการนำเสนอจาก Steve Jobs ที่ผู้นำเสนอควรรู้. (ม.ป.ป.). สืบค้น 30 มีนาคม 2561, จาก <http://infographic.in.th/infographic/>
- เทคนิคการนำเสนอ (Presentation Skills) วิชา 857-496. (ม.ป.ป.). สืบค้น 30 มีนาคม 2561, จาก <https://vcrserver2.coe.psu.ac.th/vcr2/main.jsp>
- ปริศนา มัชฌิมา. (2552). *การสืบค้นสารสนเทศขั้นสูง*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ปัทมาพร เย็นbarung. (2545). “การค้นคืนสารสนเทศ,” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาการจัดเก็บและการค้นคืนสารนิเทศ* หน่วยที่ 9. นนทบุรี: สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรีเซนต์เทชั่นเอกซ์ (PresentationX). (2558). *ขางงานให้ตั้งใจ ขายยังงใให้ด้งาน*. กรุงเทพฯ: มติชน.
- พิกซาเบย์ (PIXABAY). (ม.ป.ป.). สืบค้น 24 กรกฎาคม 2561, จาก <https://pixabay.com/th/ครีเอทีฟคอมมอนส์-ใบอนุญาต-ไอคอน-โดย-783531/>
- พิมพ์ร่ำไพ เปรมสมิทธิ. (2538). *ฐานข้อมูลบรรณานุกรม: การสร้างและการใช้*. กรุงเทพฯ : คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ. *BSPAC สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ*. (ม.ป.ป.). สืบค้น 24 กรกฎาคม 2561, จาก <http://book.bsru.ac.th/cgi-bin/gw/chameleon?skin=Citrus>
- ระบบภูมิสารสนเทศสถิติ. (ม.ป.ป.). สืบค้น 24 กรกฎาคม 2561, จาก : <http://statgis.nso.go.th/d>
- สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน. (ม.ป.ป.). สืบค้น 24 กรกฎาคม 2561, จาก <http://kanchanapisek.or.th/kp6/sub/Ebook/Ebook.php?book=2>
- สุธี เผ่าอาจ. (2560). *การหารูปฟรีไม่มีลิขสิทธิ์ สอนวิธีใช้รูปอย่างถูกต้อง และการสังเกต Creative Commons*. สืบค้น 24 กรกฎาคม 2561, จาก <https://contentshifu.com/avoid-copyright-issue-free-images/>
- อภิญญา หนูมี. (2560). *เอกสารประกอบการสอน รายวิชา การค้นคืนสารสนเทศออนไลน์*. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- อัปสร เสถียรทิพย์ และลักษมี คงลาภ. (2558). *เทคนิคการนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ*. สืบค้น 30 มีนาคม 2561, จาก <http://www.tistr.or.th/tistrblog/?p=2357>
- Finlawtech. (2558). *20 เว็บไซต์ แจกรูปภาพฟรี!! ที่ไม่ติดลิขสิทธิ์!! สวย ใหญ่ เยอะ*. สืบค้น 24 กรกฎาคม 2561, จาก <http://finlawtech.com/20-เว็บไซต์-แจกรูปภาพฟรี-ที่ไม่ติดลิขสิทธิ์-สวย-ใหญ่-เยอะ/>
- Hamilton, C. (1999). *Essentials of Public Speaking*. USA: Wadsworth.
- Jay, A. and Jay, R. (1996). *Effective Presentation*. UK: Pitman.

Sampson, E. (2003). *Creative Business Presentations*. UK: Kogan Page Limited.

Tierney, E. (1999). *101 ways to better presentations*. UK: Kogan Page Limited.

Wilson, T. D. (2000). Human Information Behaviour. *Informing Science*, 3(2), 49-55.
